

Rapportage
*Profielschets Nieuwe
Burgemeester*

Gemeente Rhenen

Rapportage *Profielschets Nieuwe Burgemeester*

Gemeente Rhenen

Concept: 01
Datum: 04-04-2024
Projectnummer: 21644

Auteurs:

Hannemarie Hardeman
Lotte van Dongen
Nienke Berghuis

Movementem BV

T 0575 84 3738
E info@movementem.nl
W www.movementem.nl

Movementem werkt conform de Gedragscode voor Onderzoek & Statistiek van de Nederlandse Marktonderzoek Associatie (MOA) en mag het Fair Data Keurmerk voeren, waarmee wordt aangetoond dat op verantwoorde wijze met data en persoonsgegevens wordt omgaan. Tevens is Movementem aangesloten bij de Europese Vereniging voor Marktonderzoek (ESOMAR) en wordt voldaan aan de Internationale Code voor Markt- en sociaalwetenschappelijk onderzoek. Dit rapport is met grote zorg samengesteld. Desondanks kan het voorkomen dat informatie fout en/of onvolledig is. Movementem is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die zou kunnen ontstaan door het gebruik van de aangeboden informatie.

Management Samenvatting	Pagina 4
1 Inleiding	Pagina 6
1.1 Onderzoeksopzet	Pagina 7
2 Resultaten	Pagina 8
3 Bijlagen	Pagina 15
Bijlage I Achtergrondvariabelen	Pagina 16
Bijlage II Onderzoeksverantwoording	Pagina 18

**Management
Samenvatting**

Introductie

In opdracht van gemeente Rhenen heeft Movementem een onderzoek uitgevoerd om input op te halen ten behoeve van de profielschets van de nieuwe burgemeester. Inwoners, ondernemers en mensen die werken in de gemeente Rhenen konden een vragenlijst invullen, via Rhenen Spreekt of via een open link.

Resultaten

Steekwoorden

De volgende steekwoorden zijn het meest door de respondenten genoemd als zij denken aan de nieuwe burgemeester van Rhenen:

- Betrokken
- Toegankelijk
- Daadkrachtig
- Voor álle inwoners
- Verbinder

Belangrijke eigenschappen

Betrokken bij de samenleving (41%), verbinder (36%) en betrouwbaar (33%) zijn de drie meest genoemde belangrijke eigenschappen voor een nieuwe burgemeester.

Waar moet de nieuwe burgemeester zich vooral op richten?

De respondenten geven aan dat de nieuwe burgemeester zich vooral moet richten op álle inwoners, om te weten wat er speelt (50%). Ook zegt 49% dat de nieuwe burgemeester zich moet richten op een goed en betrouwbaar bestuur. Ook worden ideeën en signalen vanuit de samenleving (42%) en openbare orde, veiligheid en handhaving (41%) genoemd.

Vragen aan de nieuwe burgemeester?

De respondenten stellen de nieuwe burgemeester vooral de vraag waarom hij of zij nou juist kiest voor de gemeente Rhenen. Als opdracht willen ze de burgemeester meegeven om betrokken te blijven bij de mensen, en om te

zorgen voor goede huisvesting.

Inleiding

Benaderen doelgroep

In opdracht van gemeente Rhenen heeft Movementem een onderzoek over de profielschets van de nieuwe burgemeester uitgevoerd onder de 1.283 leden van Rhenen Spreekt. De panelleden hebben de mogelijkheid gehad om de vragenlijst in te vullen tussen 22 maart en 2 april 2024. Er is 1 keer een reminder verstuurd, aan iedereen waarvan nog geen ingevulde vragenlijst was ontvangen. Daarnaast is er ook een open link verspreid.

Deelnemers

In totaal hebben 409 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Een respons-rate van 32%. Via de open link is de vragenlijst 135 keer volledig ingevuld.

Met het aantal respondenten (544) kunnen met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 4,14% uitspraken worden gedaan over de populatie.

Resultaten weergave

De resultaten van dit onderzoek worden in het voorliggende document beschreven middels diagrammen en tabellen.

Door routes in de vragenlijst en vragen waarbij meerdere antwoorden mogelijk zijn, kan het voorkomen dat het aantal respondenten en/of het aantal antwoorden niet overal gelijk is in deze rapportage. Om deze redenen wordt ter volledigheid bij de resultaten aangegeven hoeveel respondenten ('n') de betreffende vraag hebben beantwoord. Door afrondingsverschillen telt niet alles op tot 100%. Bij sommige vragen konden respondenten meerdere antwoorden geven. Het totale percentage komt dan hoger dan 100% te liggen.

In bijlage 1 van deze rapportage staan de achtergrondgegevens van de respondenten weergegeven. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.

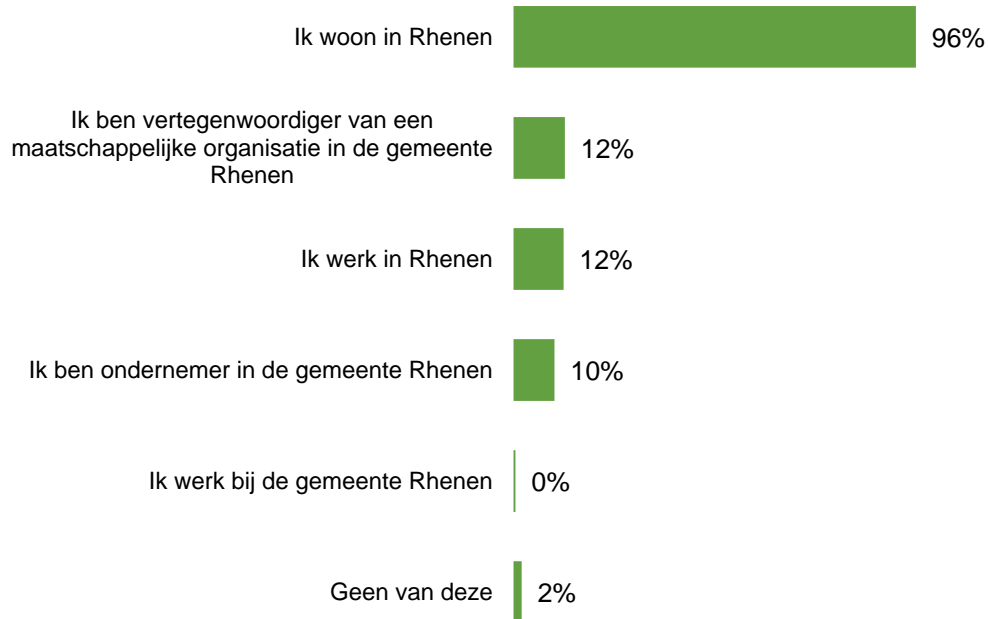
In bijlage 2 van deze rapportage wordt nader ingegaan op de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en representativiteit van de resultaten. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.

Er is een aantal open vragen gesteld aan de respondenten. Alle open antwoorden worden getoond in 'Bijlagenboek bij Rapportage profielschets nieuwe burgemeester'.

Resultaten

Wat past bij u? (n=544)

U kunt meerdere antwoorden geven.



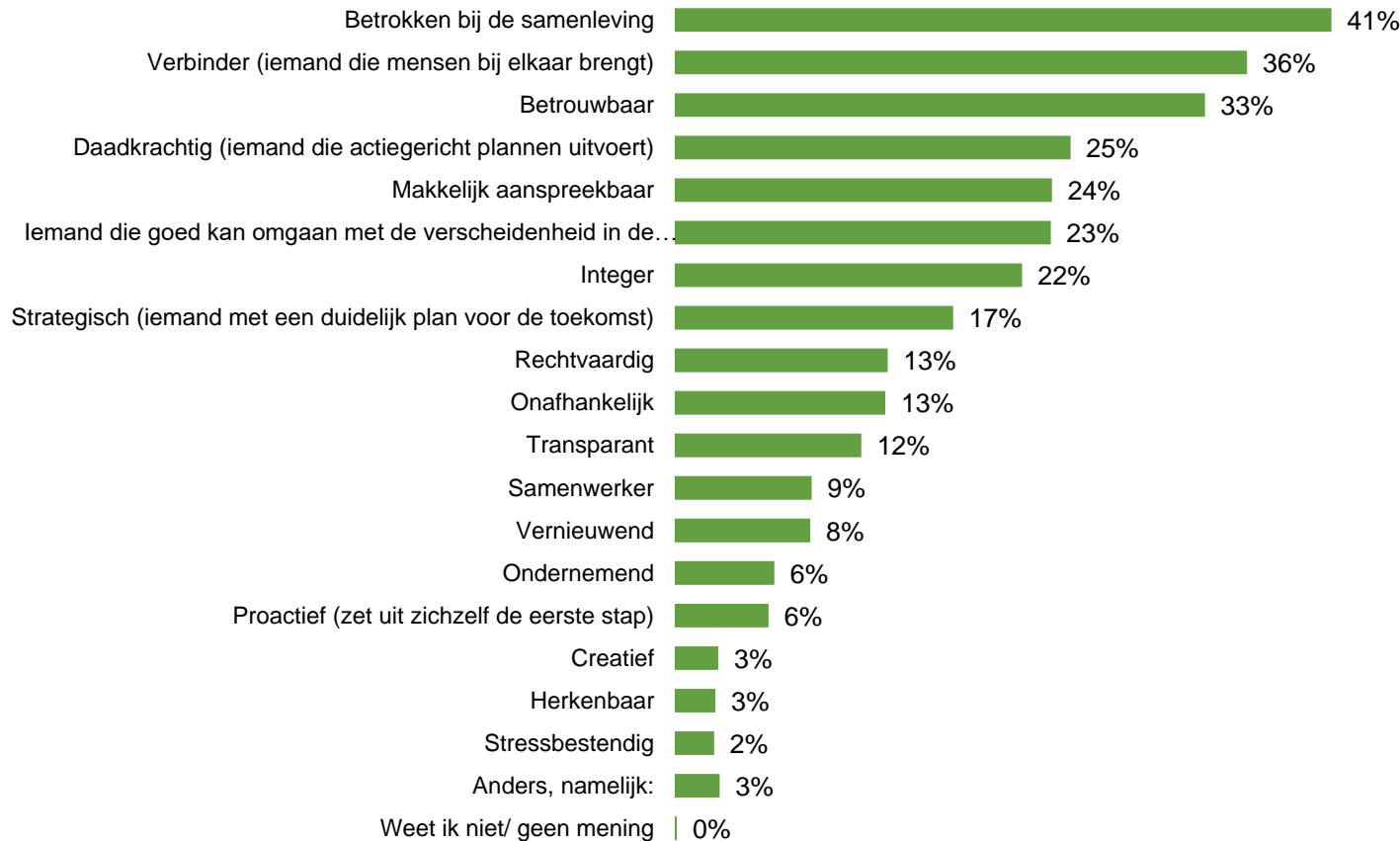
Wat komt als eerste in u op als u denkt aan de nieuwe burgemeester van Rhenen? (n=519)

Beschrijf in 1, 2 of 3 steekwoorden waar u aan denkt.



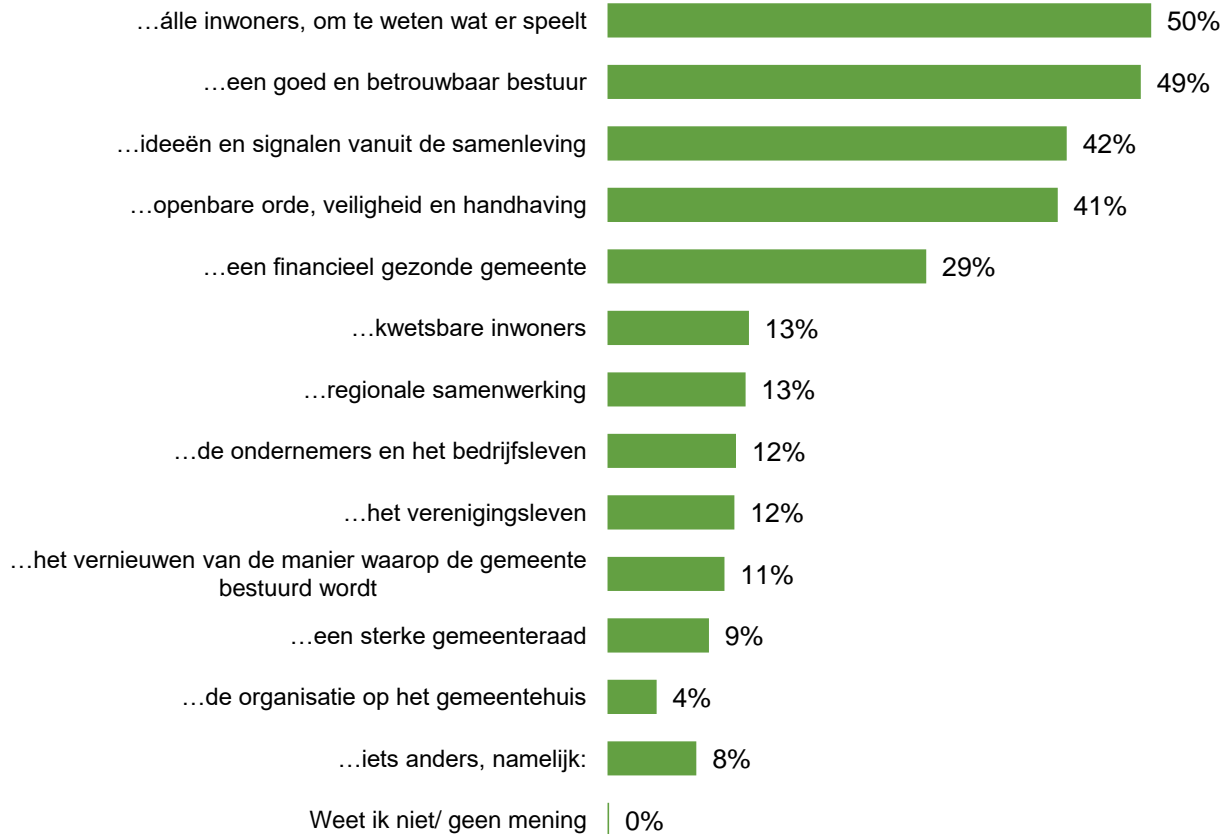
Welke eigenschappen vindt u belangrijk voor een nieuwe burgemeester? (n=544)

Kies maximaal 3 eigenschappen die u het meest belangrijk vindt.



Onze nieuwe burgemeester richt zich vooral op... (n=544)

U kunt hier maximaal 3 antwoorden kiezen.



Welke vraag zou u stellen aan de nieuwe burgemeester tijdens een sollicitatiegesprek? (n=429)

Een aantal genoemde antwoorden

“Waarom wilt u
burgemeester van
Rhenen worden, en
niet van een andere
gemeente?”

“Hoe ziet u de
toekomst van
Rhenen?”

“Wat is uw standpunt
t.o.v. milieu en klimaat,
hoe denkt u in dat
kader woningbouw te
kunnen bevorderen?”



“Hoe gaat u de
tegengestelde
belangen binnen de
raad en onder de
bevolking verbinden?”

“Wat kunt u doen
voor de kerken in
gemeente
Rhenen?”

“Wat gaat u doen om
de meest kwetsbare
bewoners van de
gemeente te helpen?”

Wat of welke opdracht wilt u de nieuwe burgemeester van Rhenen meegeven? (n=466)

Een aantal genoemde antwoorden

“Houdt Rhenen veilig, sociaal, interessant voor ondernemers en financieel sterk.”

“Huizen bouwen.”

“Behoud van de identiteit van Rhenen.”



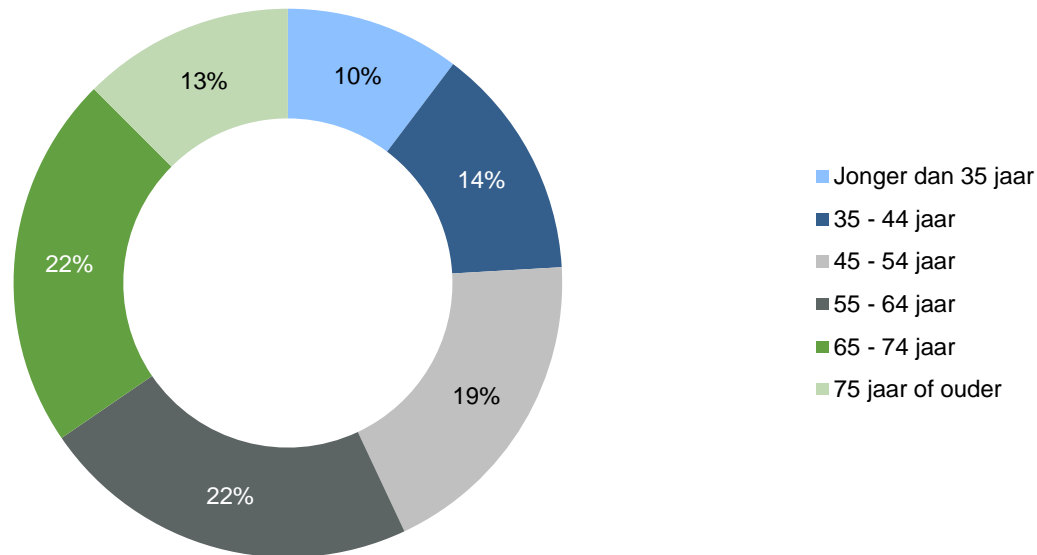
“Een goede balans creëren die de belangen van de verschillende bevolkingsgroepen goed weerspiegelt, bijv. kerkelijke gemeenschappen, sportverenigingen, evenementen in Rhenen ter ondersteuning van de winkels en toerisme, natuurliefhebbers.”

“Geniet van de mooie omgeving.”

“Heb oog en oor voor alle mensen, wees transparant, wees betrouwbaar, duidelijk en verbindend.”

Bijlagen

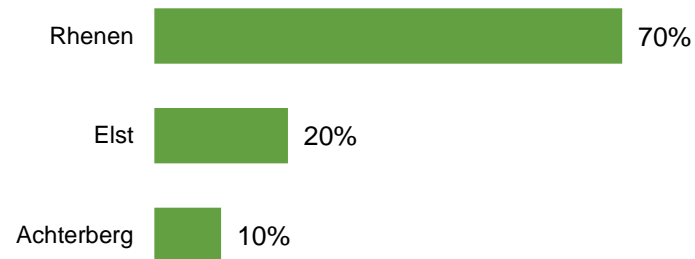
Wat is uw leeftijd? (n=544)



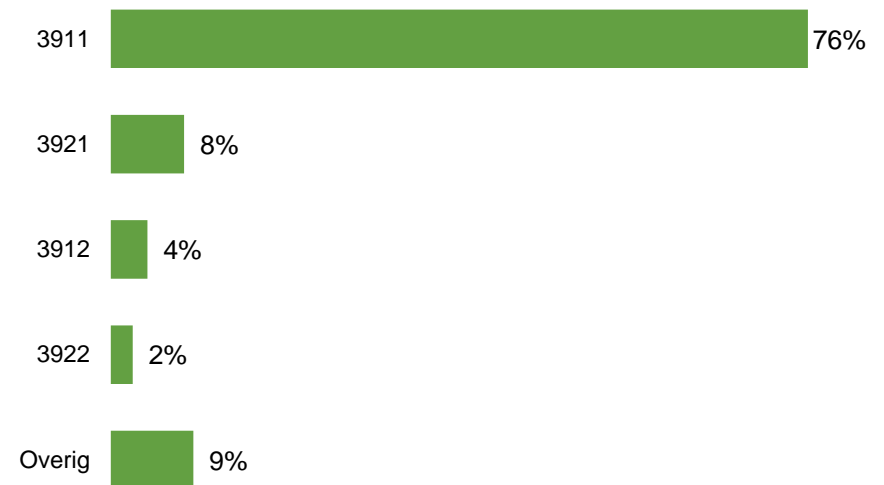
Binnen dit panelonderzoek zijn de resultaten gewogen naar leeftijd. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Op deze pagina staan ongewogen resultaten. De rest van de rapportage bevat gewogen resultaten. Meer informatie over de weging staat in bijlage 2 weergegeven.

Wat is uw woonplaats? (n=540)

Rhenen spreekt (n=405)



Open link (n=135)



Voor respondenten die de open link hebben ingevuld is alleen postcode 4 niveau uitgevraagd.

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Elke steekproef geeft afwijkingen ten opzichte van de werkelijkheid, maar de uitkomsten moeten een zo goed mogelijk beeld geven van de populatie. In kwantitatief onderzoek is het gebruikelijk om te spreken van een statistisch betrouwbaar verschil, als de afwijking zo groot is dat deze niet door toeval wordt veroorzaakt. Het betrouwbaarheidsniveau is gedefinieerd als 1 (100%) minus het significantieniveau. Het is gangbaar uit te gaan van een significantieniveau van 5%. Dan is er sprake van een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Dat wil zeggen dat, als het onderzoek op dezelfde wijze en op hetzelfde moment zou worden herhaald, de uitkomsten in 95% van de gevallen hetzelfde beeld zouden geven.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied van waarden aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. Een foutmarge van bijvoorbeeld 5%, betekent dat de werkelijke waarde van de totale populatie 5% hoger of lager kan liggen dan de waarde van de steekproef. Concreet: indien een onderzoeksuitkomst van de steekproef aangeeft dat 50% van de respondenten een rapportcijfer 8 geeft voor een bepaald aspect, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 5% boven of 5% onder deze 50%, ofwel tussen de 45% en 55%. Een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het omvangrijke aantal respondenten dat heeft deelgenomen (544) kunnen met 95% betrouwbaarheid en 4,14% nauwkeurigheid uitspraken worden gedaan op een algemeen niveau. De hoge betrouwbaarheid en nauwkeurigheid maken de data geschikt voor verdere analyses.

Weging

Binnen dit panelonderzoek zijn de resultaten gewogen naar leeftijd. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat, personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Vanwege de ondervertegenwoordiging van respondenten jonger dan 35 jaar, krijgt een respondent uit deze groep bijvoorbeeld weegfactor 2,54 en een respondent tussen de 55 en 64 jaar (die oververtegenwoordigd is) weegfactor 0,74. Weegfactoren mogen niet te groot zijn (een groep in een steekproef met een aandeel van bijvoorbeeld 5%, kan niet worden 'opgeblazen' tot 50%). Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 en een minimale weegfactor van 0,5 gehanteerd. Indien gewenst kan de tabel met alle gehanteerde weegfactoren opgevraagd worden.

Door de weging zijn de resultaten representatief over leeftijd.